**McDo et TBWA n’en finissent pas de nous régaler**

Et un, et deux et trois nouveaux ! Oui, en ce début d’année McDonald's a décidé de nous gâter avec trois nouveautés ajoutées à sa carte : Un Double Royal Crispy Bacon, un CBO Samurai et une toute nouvelle épicée sauce avec la Sriracha Mayo.

Bref, qu’on ait envie de crispy ou de spicy, on n’a pas fini de se régaler. Pour le faire savoir, McDonald's et TBWA ont concocté une nouvelle campagne se déclinant en OOH, sur les réseaux sociaux réalisé par Louis Vieille mettant en scène une V.O qui annonce toujours plus de nouveautés n’hésitant pas à couper des acteurs trop impatients de les goûter.

**McDo en TBWA blijven ons verwennen**

Niet één, niet twee, maar drie keer nieuws! Ja, McDonald's trakteert ons begin dit jaar op maar liefst drie toevoegingen aan het menu: de Double Royal Crispy Bacon, de CBO Samurai, en Sriracha Mayo, een gloednieuwe spicy saus. 

Dus, of je nu meer fan bent van crispy of van spicy: genieten staat vast. Om dat duidelijk te maken, hebben McDonald's en TBWA een nieuwe campagne bedacht die te zien is in OOH, sociale media en in een tv-spot geregisseerd door Louis Vieille. Daarin kondigt een voice-over vol enthousiasme de nieuwigheden aan, terwijl hongerige en ongeduldige acteurs ze nét iets te snel willen proeven.